



Outdoor, Bike und Wintersport sind genau Dein Ding? Für Deinen Sport suchst Du immer nach den besten und innovativsten Produkten? Dann tauche ein in die Welt von **Keller Sports**. Als führender Sport-eCommerce-Anbieter begeistern wir täglich tausende Kunden für die Premium-Produkte der Top-Marken. Und das in ganz Europa.

Unser Ziel: Onlineshopping soll zu einem echten Erlebnis werden. Mit einem außergewöhnlichen Beratungsangebot, exzellentem Design und herausragenden Innovationen für mehr Nutzerfreundlichkeit. Daran arbeiten wir täglich mit jeder Menge Leidenschaft - und unser Erfolg gibt uns Recht: Keller Sports wurde bereits mehrfach mit Awards der eCommerce-Branche ausgezeichnet.

Auch Du brennst für Sport und eCommerce, bist ein echter Teamplayer und willst Dich in einem schnell wachsenden Umfeld einbringen? Dann werde Teil unserer Mannschaft am **Standort München** und starte durch als:

## **HEAD OF INNOVATIONS & BRANDING (m/w)**

### **Deine Spielfelder:**

- Verantwortung des Bereiches „Innovation Lab“ zusammen mit dem Gründer Moritz Keller
- Entwicklung neuer Innovationskonzepte sowohl für bestehende als auch für ganz neue Kernbereiche im Business von Keller Sports
- Entwicklung von Testszenerarien mit anschließendem Testing der Innovationsideen, sowie Auswertung
- Detaillierte Konzeption und anschließende Umsetzung von vielversprechenden Innovationen mit anschließender Übergabe an andere Abteilungen im Unternehmen, welche die Innovation dauerhaft einsetzen
- Reporting an den Gründer Moritz Keller
- Verantwortung der Bereiche Product, Brand, Design und User Experience
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Strategic Growth und Product.
- Umsatz - und Budgetverantwortung für den Bereich „Innovation Lab“

### **Damit punktest Du:**

- Erfolgreich abgeschlossenes, betriebswirtschaftliches Masterstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Business Development / Innovationen im eCommerce
- Sicheres Gespür für Markttrends sowie innovatives User - und marktorientiertes Denken
- Tiefe Branchenerfahrung und sehr gutes Netzwerk im internationalen Digital-Business und Sport-/Lifestyle-Segment
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikationsskills auf Deutsch und Englisch
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und hohe Einsatzbereitschaft

### **Damit punkten Wir:**

- Freiräume für eigene Ideen in einem sehr innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld
- Spannende Projekte in einem kreativen und internationalen Team
- Regelmäßige Teamevents
- Kaffee so viel du möchtest und Mittagspausen am Pool
- Exklusive Mitarbeiterrabatte

### **Klingt spannend? Dann bring Dich ins Spiel!**

Sende uns Deine vollständige Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und der Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an: [jobs@keller-sports.com](mailto:jobs@keller-sports.com)

**Wir freuen uns auf Dich!**